**商业计划书与PPT演示指南**

商业计划书是一份全方位的企业规划和项目计划的书面报告，商业计划书没有固定的格式，几乎包括反映孵化基地运营部门所有感兴趣的内容，比如，企业成长经历、产品服务、市场营销、管理团队、股权结构、组织人事、财务、运营、融资方案等。只有内容翔实、数据丰富、体系完整、装订精致，才能成功入驻孵化基地享受各项扶持政策；只有让他们看懂你的项目商业运作计划，才能使你的入驻基地愿望变成现实。商业计划书的质量对能否入住基地至关重要。通常来说，一份出色的商业计划书由6个要素构成。

请创业者或创业企业主要负责人按照商业计划书制作一份演示PPT。

**请按以下要素依次书写**

一、产品或服务

**参考要点：**1.准确定义所提供的产品、技术、概念产品和服务，突出了产品创意来源、新颖性。

2.目前所处发展阶段及同行业产品比较，体现本产品技术独特性。

3.是否拥有版权、配方、许可证、专利、特许经营权等。

二、市场定位及竞争力分析

**参考要点：**1.在市场调查的基础上，分析面对的市场现状、发展趋势、潜力、竞争状况、竞争分析。

2.形成自由的目标市场定位、市场容量估算、预计的市场份额、趋势预测等。

三、商业模式及营销策略

**参考要点：**1.阐释公司的商业模式、预期营收等方面，结合竞争优势确立分阶段目标。

2.公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

3.制定合适的市场营销策略、恰当的价格、渠道、推广策略等，确保顺利进入市场并实现计划实施。

四、组织架构与战略管理

**参考要点：**1.介绍管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、成员的分工和互补，团队获奖情况。

2.公司的组织构架以及领导层成员，主要的投资人和持股情况。

五、财务分析

**参考要点：**1.财务分析是指以会计核算、报表资料等相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对企业过去和现在有关的筹资、投资、经营、分配、偿债等进行分析与评价的经济管理活动。现有企业财务状况。预期的收益情况。

2.它为企业的投资者、债权人、经营者及其他关心企业的组织或个人了解企业过去、评价企业现状、预测企业未来、做出正确决策提供准确的信息或依据。

**六、现有人员及拟吸纳就业人数、拟缴纳社保人数**

**参考要点：**现有人员社保情况，全年每季度拟吸纳就业人数、拟缴纳社保人数。